Bewerbung zum 1a-Fachhändler 2026 Schuhe

Wann geht‘s los?

vom 1.12.2025 bis 30.11.2026

Wer kann teilnehmen?

Jedes inhabergeführte Fachgeschäft/Unternehmen



Wie funktioniert‘s?

Ankreuzen und unterschreiben

- gewünschtes Marketing-Paket auswählen
- in der Leistungsgarantie Ihre Leistungen wählen und unterschreiben
- Verhaltenskodex per Unterschrift bestätigen

Zusätzliche Unterlagen

Wir benötigen Kopien, Fotos oder Scans der:

- Gewerbeanmeldung/Auszug aus Handelsregister/Handwerksrolle
- Nachweise für angekreuzte Plus-Kriterien





Kundenbestätigungen

Ihre Kunden bestätigen mit ihrer Unterschrift die Leistungsgarantie und den Verhaltenskodex (die Formulare dazu befinden sich hier in den Bewerbungsunterlagen)

Unterlagen zurückschicken – fertig!

Nach Erhalt Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen benötigt **markt intern** mindestens drei Wochen für deren Prüfung, den Druck Ihrer Urkunde und den Versand des Marketing-Paketes.

Wir möchten als

1a-Fachhändler 2026

Schuhe

ausgezeichnet werden.

Beigefügt erhalten Sie die Bewerbungsunterlagen mit allen entsprechenden Nachweisen sowie die persönliche Leistungsgarantie, den unterzeichneten Verhaltenskodex und den von meinen Kunden ausgefüllten und unterschriebenen Originalbogen zur Kundenzufriedenheit.

Um die erfolgreiche 1a-Auszeichnung aktiv nutzen zu können, entscheide ich mich im Fall meiner Auszeichnung für das nachfolgend angekreuzte Marketing-Paket:

BASIS-PAKET – Inhalt:

- ✔ Prüfungsverfahren (Wert 200 €)
- ✔ Individuelle Hochglanz-Urkunde (DIN A3)
- ✔ Zwei Schaufenster- und zwei Auto-Aufkleber
- ✔ Lizenz zur Nutzung des 1a-Logos
- ✔ Muster-Pressemitteilung und -einladung

☐ **zum Preis von** **220,00 €***

☐ **zum Vorteilspreis** **20,00 €***
nur für Abonnenten**
Preisvorteil: 200 €

PREMIUM-PAKET – Inhalt:

BASIS-PAKET plus

- ✔ 80 briefmarkengroße 1a-Aufkleber (mit Nachbestellmöglichkeit)
- ✔ Social-Media-Grafiken
- ✔ Textbausteine für Ihren 1a-Social-Media-Auftritt
- ✔ Muster-Anschreiben an Ihren Bürgermeister mit der Bitte um Urkundenübergabe

☐ **zum Preis von** **255,00 €***

☐ **zum Vorteilspreis** **55,00 €***
nur für Abonnenten**
Preisvorteil: 200 €

'markt intern'-Jubiläums-Plus: Ein 3-Monats-Gratis-Digital-Abonnement 'arbeitgeber intern'!***
Die entsprechenden Zugangsdaten erhalten Sie mit Übersendung Ihres Marketing-Pakets (bitte E-Mail-Adresse angeben).

Im Fall meiner nicht erfolgreichen Bewerbung werden mir die Kosten zur Prüfung der Unterlagen anteilig in Rechnung gestellt; maximal in Höhe von 50 % des von mir gewählten Paketpreises.

* Zzgl. MwSt.; inkl. Porto und Verpackung
** markt intern-Leser, die seit mind. sechs Monaten Abonnent sind oder mindestens ein Halbjahresabonnement abgeschlossen haben
*** Das Digital-Abo endet nach 3 Monaten automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf – weitere Details unter https://www.markt-intern.de/agb. Das Gratis-Abo beinhaltet zusätzlich einen 5-Artikel-Pass.

Ich akzeptiere mit meiner Unterschrift die unter www.markt-intern.de/aktionen/1a-auszeichnungen einsehbaren Teilnahme- und Lizenzbestimmungen. Mir ist bekannt, dass unrichtige Angaben in den Bewerbungsunterlagen irreführende Werbung bedeuten und juristische Konsequenzen haben können.

Die von mir angegebenen Daten werden von markt intern als datenschutzrechtlich Verantwortlichem für die Zwecke des Bewerbungsverfahrens und zur Information über eigene Verlagsleistungen verwendet und nicht an Dritte übermittelt. Details zur Datenverwendung nach Art. 13 DSGVO finde ich unter www.markt-intern.de/datenschutz. Der Verwendung meiner Daten zu Zwecken der Information über Verlagsleistungen kann ich postalisch oder per E-Mail an 1a-auszeichnung@markt-intern.de widersprechen.

Bitte gut lesbar oder in Druckbuchstaben ausfüllen!
Einsenden an: markt intern Verlag GmbH, Breite Str. 20, 40670 Meerbusch

Firma _____ Kunden-Nr. _____

Straße _____ Telefon _____

PLZ/Ort _____ E-Mail _____

Geschäftsinhaber (Vor- und Zuname) _____ Unterschrift ✗ _____

1a-Fachhändler 2026
Schuhe
Muss-Kriterien

Diese Kriterien müssen alle erfüllt und mit entsprechenden Nachweisen belegt werden.

☐ **Inhabergeführtes Unternehmen, gegründet** _____*

* bei GmbHs muss die Geschäftsführung und/oder deren Familie mindestens 50 % der Gesellschafteranteile innehaben; teilnahmeberechtigt sind auch gemeinnützige Einrichtungen und Verbände

Kopie der Gewerbeanmeldung/vom Registerauszug/der Gemeinnützigkeits-Bestätigung an 'markt intern' senden.

☐ **Bekenntnis zum 1a-Verhaltenskodex** (siehe Anlage)

Kopie des vom Inhaber/Geschäftsführer unterschriebenen Verhaltenskodexes an 'markt intern' senden. **Original im Geschäft aushängen**!

☐ **Leistungsgarantie** (siehe Anlage)

Dienstleistungen ankreuzen; mindestens sieben müssen erfüllt und durch Unterschrift bestätigt werden. Kopie der vom Inhaber/Geschäftsführer unterschriebenen und auszulegenden Leistungsgarantie an 'markt intern' senden. **Original im Geschäft aushängen oder gut sichtbar auslegen**!

☐ **Kundenzufriedenheitsbestätigung** (siehe Anlage)

Kunden durch Unterschrift und Ankreuzen des 'Ja'- oder 'Nein'-Kästchens bewerten lassen, wie sie mit Ihren Leistungen zufrieden sind. Mindestens 25 Unterschriften sind erforderlich. Davon müssen 80 % mit 'Ja' gestimmt haben. **Original an 'markt intern' senden**!

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass die Angaben der Wahrheit entsprechen und dass jeder Kunde im Zeitraum **vom** _____ **bis zum** _____ **(FÜR MINDESTENS 2 WOCHEN)** die Gelegenheit hatte, an der Befragung zur Kundenzufriedenheit teilzunehmen.

_____

Stempel/Datum/Unterschrift des Geschäftsführers/Inhabers

Hinweis: Nach Erhalt Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen benötigt 'markt intern' mindestens drei Wochen für die Prüfung, den Druck Ihrer Urkunde und den Versand des Marketing-Paketes.

1a-Fachhändler 2026
Schuhe
Plus-Kriterien

Von diesen Kriterien müssen mindestens vier angekreuzt und belegt werden.
(Sie belegen die Kriterien z. B. durch Kopien, Fotos, Flyer, Scans etc.)

Beachten Sie: Alle auf Sie zutreffenden Kriterien sind mit **AKTUELLEN** Belegen nachzuweisen. **Keine Beweiskraft haben das bloße Ankreuzen und/oder schriftliche Behauptungen.**

- ☐ Spezialist für WMS-Kinderschuhe (mind. zwei Werbeaktionen pro Jahr)
- ☐ Aktionstage mit Verbundgruppe oder Markenlieferant/en, die die Kompetenz des stationären Fachhändlers in einem Spezialgebiet herausstellen (mind. zwei Werbekampagnen pro Jahr)
- ☐ Fußgrößen-Ermittlung durch Fußmess-Scanner (Art und Name des Geräts?):
  _____
- ☐ Zusätzliches Angebot an Taschen bzw. Lederwaren, Rucksäcken oder sonstige Sortimentsergänzung
- ☐ Spezialist für Schlank-Weiten (Welche Marken werden geführt?):
  _____
- ☐ Regelmäßige Schulungen/Weiterbildung des Fachpersonals – mind. 2x jährlich
- ☐ Aktive digitale Präsenz (z. B. Webseite, Online-Shop, Social Media):
  - www._____
  - www.facebook.com/_____
  - www.instagram.com/_____
  - www.linkedin.com/_____
- ☐ Unter-/Übergrößen im Sortiment

Hinweis: Nach Erhalt Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen benötigt 'markt intern' mindestens drei Wochen für die Prüfung, den Druck Ihrer Urkunde und den Versand des Marketing-Paketes.

1a-Verhaltenskodex 2026
unseres Unternehmens

Unser Unternehmen ist inhabergeführt. Die Zufriedenheit aller Kunden steht im Mittelpunkt unserer Geschäftspolitik. Als Bindeglied zwischen Herstellern und Verbrauchern haben wir das 'Ohr am Markt' und können auf die Bedürfnisse unserer Kunden flexibel reagieren. Unverwechselbare Leistungen wie Fachkunde, Qualitätsware und Service prägen unser Geschäftsprofil und machen individuelle Lösungen im Interesse der Kunden möglich.

Als Inhaber bekenne ich mich zu folgenden Verhaltensregeln:

Persönlicher Kundenkontakt
Wir sorgen für den optimalen Ansprechpartner für unsere Kunden.
Auf Kundenwunsch bediene und berate ich persönlich.

Kompetente Leistungserbringung
Wir bieten bestmögliche Beratung und Betreuung. Für meine Mitarbeiter und mich gilt:
Wir sind gut ausgebildet und halten uns durch Weiterbildung immer auf dem neuesten Stand.

Sicherung der Produktqualität
Wir haben gute Produktkenntnisse und arbeiten bevorzugt mit Markenherstellern zusammen. Unsere Kunden erhalten stets Qualitätsprodukte. Soweit unser Unternehmen Rohstoffe, Halbzeuge oder Ersatzteile verarbeitet, sichern wir eine sorgfältige Auswahl unserer Lieferanten zu.

Aktualität des Angebots
Wir besuchen Fachmessen und Fachveranstaltungen, lesen Fachzeitschriften, tauschen uns mit Kollegen und Branchenspezialisten aus und sind im ständigen Dialog mit anspruchsvollen Kunden. Wir bleiben auf der Höhe der Zeit und bieten innovative Produkte an.

Seriöse Preisgestaltung
Wir kalkulieren unsere Preise kaufmännisch korrekt. Der Kunde kann sich bei uns auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis verlassen.

Ich bestätige hiermit, dass wir unser unternehmerisches Handeln nach diesen Grundsätzen ausrichten. Dieser Verhaltenskodex liegt für jedermann einsehbar in unseren Geschäftsräumen aus.

Stempel/Datum/Unterschrift des Geschäftsführers/Inhabers

1a-Leistungsgarantie 2026 für unsere Kunden

Schuhe

Im Rahmen der Auszeichnung versprechen wir unseren Kunden **stets freundlichen Service sowie eine fachlich kompetente und faire Beratung**.

Wir garantieren zudem die nachfolgenden, mit 'Ja' angekreuzten Leistungen:

Besondere Beratungsdienste für Senioren und Kinder	☐ Ja	☐ Nein
Durchführung von Reparaturen	☐ Ja	☐ Nein
Fußvermessung für Erwachsene und Kinder	☐ Ja	☐ Nein
Kinderspielecke	☐ Ja	☐ Nein
Haus-Besuche/Seniorenheim-Besuche	☐ Ja	☐ Nein
Beratung bei der Schuhpflege	☐ Ja	☐ Nein
Umtausch-Service bei Nichtgefallen (bis zwei Wochen nach dem Kauf)	☐ Ja	☐ Nein
Vorbestellmöglichkeit noch nicht eingeführter Schuhe	☐ Ja	☐ Nein
Einzelpaar-Bestellung	☐ Ja	☐ Nein
Regelmäßige Kunden-Informationen mind. 4x jährlich (z. B. Kundenbriefe, Prospekte)	☐ Ja	☐ Nein

Wichtiger Hinweis: Damit die Zusicherung gilt, müssen alle der genannten Garantien mit 'Ja' oder 'Nein' markiert werden. **Mindestens sieben davon muss das Unternehmen, das sich um die 1a-Auszeichnung bewirbt, erfüllen.**

Ich bestätige hiermit, dass wir unser unternehmerisches Handeln nach diesen Grundsätzen ausrichten. Diese Leistungsgarantie liegt für jedermann einsehbar in unseren Geschäftsräumen aus.

Stempel/Datum/Unterschrift des Geschäftsführers/Inhabers

Befragung zur Kundenzufriedenheit 2026

Liebe Kunden,
aktuell bewerben wir uns um die bundesweit verliehene 1a-Auszeichnung des 'markt intern'-Verlages. Dieser Titel wird an inhabergeführte Unternehmen vergeben, die für hohen Leistungsstandard und Kompetenz vor Ort stehen.

Sie können unsere Bewerbung unterstützen, indem Sie ankreuzen, wie Sie mit unseren Leistungen zufrieden sind:
Kreuzen Sie bitte 'Ja' an, wenn Sie ■ unser freundlicher Service ■ die kompetente und faire Beratung ■ unsere 1a-Leistungsgarantien und ■ der Verhaltenskodex überzeugen. Kreuzen Sie 'Nein' an, wenn Sie stattdessen anderer Meinung sind. **Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!**

Firmenname und -anschrift: _____

Nr.	Ihre Meinung	Vorname/Name	Straße	PLZ/Ort	Datum/Unterschrift
1	☐ Ja ☐ Nein				
2	☐ Ja ☐ Nein				
3	☐ Ja ☐ Nein				
4	☐ Ja ☐ Nein				
5	☐ Ja ☐ Nein				
6	☐ Ja ☐ Nein				
7	☐ Ja ☐ Nein				
8	☐ Ja ☐ Nein				
9	☐ Ja ☐ Nein				
10	☐ Ja ☐ Nein				
11	☐ Ja ☐ Nein				
12	☐ Ja ☐ Nein				
13	☐ Ja ☐ Nein				
14	☐ Ja ☐ Nein				
15	☐ Ja ☐ Nein				
16	☐ Ja ☐ Nein				
17	☐ Ja ☐ Nein				
18	☐ Ja ☐ Nein				
19	☐ Ja ☐ Nein				
20	☐ Ja ☐ Nein				
21	☐ Ja ☐ Nein				
22	☐ Ja ☐ Nein				
23	☐ Ja ☐ Nein				
24	☐ Ja ☐ Nein				
25	☐ Ja ☐ Nein				

Datenschutzerklärung der **markt intern** Verlag GmbH: Die persönlichen Angaben auf diesem Erhebungsbogen werden für die Prüfung der oben genannten Bewerbung benötigt. Die Bearbeitung der Angaben dient ausschließlich diesem Zweck. **Keine Weitergabe an Dritte, keine Werbezusendungen!** Weitere Hinweise zur 1a-Aktion und zu **markt intern** finden Sie unter **www.1a-auszeichnung.de**.